

START UP

EN PARTENARIAT AVEC 

Optimiser et rentabiliser la diffusion de flux multimédias

NOM : Broadpeak.**DATE DE CRÉATION :** août 2010.**DOMAINE :** vidéo.**INNOVATION :** plate-forme de diffusion vidéo pour opérateurs.**PRODUIT :** BkS et BkM.

Un trafic qui explose, mais des revenus qui restent stables : tel est le dilemme dans lequel se trouvent les opérateurs télécoms. Et le grand responsable, c'est la vidéo, principal facteur d'embouteillage sur les réseaux. C'est d'autant plus problématique que les services de Youtube et consorts sont hors du champ de contrôle des opérateurs.

Des services managés pour la diffusion vidéo

Comment ces derniers peuvent-ils reprendre la main pour ne pas être relégués au niveau de simples fournisseurs de tuyaux ? La start up Broadpeak a une solution : proposer directement des services managés pour la diffusion vidéo. « *Nous fournissons une solution intégrée avec laquelle un opérateur créera son propre CDN (Content Delivery Network) et deviendra l'Akamai de son propre réseau* », explique Jacques Le Mancq, PDG et cofondateur de Broadpeak.

Cette jeune société est née de l'essai-mage de l'activité VOD (Video on Demand) et WebTV de Technicolor. Six personnes, dont Jacques Le Mancq, travaillaient sur ce projet. Mais comme celui-ci n'était pas en ligne avec la stratégie de l'ex-Thomson, ils ont décidé d'en faire une entreprise à part entière. Un transfert rendu possible grâce, notamment, au soutien financier d'Oséo : « *L'innovation que nous apportons consiste à combiner une technologie de strea-*

ming haute performance – jusqu'à 20 gigabit/s – avec une plate-forme de gestion adaptée au métier d'opérateur », ajoute le PDG.

Bouygues Telecom parmi les premiers clients

L'offre de Broadpeak comporte deux volets. D'une part, les serveurs de streaming (BkS) captent, stockent, transportent, distribuent et transcodent les flux vidéo. D'autre part, les serveurs de médiation (BkM) permettent de modéliser la topologie du réseau et de gérer la diffusion du contenu de manière la plus optimale possible. Grâce aux statistiques de consommation de la bande passante, on peut, par exemple, déterminer le « meilleur » serveur pour chaque requête.

Le business model de Broadpeak repose sur quatre sources de revenus : la vente d'équipements, celle de licences logicielles, la maintenance, et les services professionnels. Ses premiers clients sont Bouygues Telecom, Telecom Argentina, Telenor, Siminn et l'opérateur TEO. Parmi ses concurrents, citons Cisco, Huawei, ZTE ou Ericsson. « *Tous essaient de se positionner sur le CDN ; mais la situation est un peu contradictoire, car ils proposent d'optimiser des équipements qu'ils ont, par ailleurs, intérêt à vendre* », souligne le PDG. ■ GILBERT KALLENBORN

REPÈRES

Siège : Rennes (35).**Effectif :** 30 personnes.**Financement :** Oséo (360 k€), fonds propres (149 k€), prêts bancaires.**L'équipe dirigeante :****Jacques Le Mancq**, PDG.**Fabrice Bellanger**, directeur des ventes.**Dominique Colombel**, directeur technique.

DANS LES LABOS

La mémoire en cube arrive



Micron Technology débutera la production de

mémoires en 3D dès cette année. Elles seront fabriquées dans le site de production d'IBM (à East Fishkill), inventeur de ce concept dénommé HMC (Hybrid Memory Cube). Le principe consiste à empiler des couches de silicium interconnectées par des conduits métalliques (TSV, pour Through Silicon Vias, selon la terminologie d'IBM). Résultat, ces mémoires consomment 70 % d'énergie en moins et sont 15 fois plus rapides que la mémoire DRAM conventionnelle.

Des batteries dopées par des nanoparticules

L'équipe de Yi Cui, professeur à l'université de Stanford, a mis au point une électrode à base de nanoparticules comportant, entre autres, du cuivre. Une batterie embarquant cette électrode a supporté 40 000 cycles complets de charge/décharge en maintenant 80 % de sa capacité. Soit 100 fois plus qu'une batterie Lithium-ion conventionnelle, ce qui lui donne une durée de vie de trente ans.

Même les lions envoient des SMS



Les organismes à but non lucratif Living with Lions et Lion Guardians ont équipé des lions kenyans de colliers embarquant un module GPS et un autre pour envoyer des SMS indiquant leur localisation précise. Ce matériel, peu coûteux, est librement modifiable, à l'image des logiciels open source. Le but de l'opération est de favoriser la cohabitation entre les éleveurs Masai et les félins.