



Pierre Lefèvre,  
PDG d'Induct.

**L'entreprise**  
**Activité :**  
 développement  
 de solutions de  
 mobilité urbaine  
**Localisation :**  
 Gennevilliers (92)  
**Effectifs :**  
 40 salariés  
**Chiffre d'affaires :**  
 non communiqué

lenge, concours de véhicules sans pilote organisé par l'agence scientifique de la Défense américaine. « Ces compétitions ont été très bénéfiques pour la société, car on avance plus vite sous la contrainte », reconnaît Pierre Lefèvre.

### Autopartage bien pensé

Au printemps 2011, Induct a réussi à séduire Mangrove Capital Partners (fonds de capital-risque luxembourgeois qui a investi dans Skype notamment). Pour l'instant, la startup assemble son véhicule dans son atelier de Laval. Mais le rythme des commandes allant croissant, la sous-traitance va vite s'imposer. Son marché ? Les collectivités locales, intéressées pour leurs zones piétonnes. Les aéroports, également. Et tous les grands sites industriels (des sites anglais, suisses et américains sont déjà équipés de Cybergo). « Sur le parc d'une centrale nucléaire, trois Cybergo peuvent remplacer un bus qui roule à vide six heures par jour, illustre Pierre Lefèvre. Ils circulent 24h/24, polluent moins et coûtent 30 % moins cher. » L'entreprise a aussi un projet d'autopartage pour 2012. « Les Modulgo sont bien plus que des voitures électriques, des smartphones à quatre roues », explique Pierre Lefèvre. Le dirigeant fonde leur succès sur la télématique intégrée, sur leur robustesse et sur une solution de stationnement optimisée : 100 Modulgo garés sur l'équivalent de 30 places standards. Le conducteur pourra laisser sa voiture à l'entrée du parking, l'infrastructure en prendra alors le contrôle pour la ranger, la mettre en charge, et l'attribuer à un nouvel utilisateur. ●

# Induct veut réinventer la mobilité urbaine

**TRANSPORT** > Avec son Cybergo, un « minibus » électrique sans conducteur, et Modulgo, une solution d'autopartage robotisée, l'entreprise compte s'imposer sur le nouveau marché des solutions de transport alternatives.

PAR MARIANNE REY - PHOTO : STÉPHANE GRANGIER



« Des marchés qui dépendent en partie de décisions politiques... Mais un gros potentiel ! »

Laurent Van Nifterik,  
chargé d'affaires  
Oséo Ile-de-France

Pierre Lefèvre adore les voitures. Mais le patron d'Induct considère que les berlines n'ont pas à encombrer les centres-villes. Sa société développe et commercialise des véhicules intelligents pour la mobilité urbaine. Tout particulièrement celle du « dernier kilomètre ». Son Cybergo est une navette électrique qui roule à 18 km/h sans conducteur, grâce à un algorithme de robotique qui la pilote « dans un environnement urbain non structuré ». Autrement dit, elle se meut sur route, pas sur rails, et sait éviter les obstacles. Trois technologies intégrées (GPS, optique, Slam – *simultaneous localization and mapping*) la font fonctionner, chacune palliant le taux d'erreur des deux autres, ce qui assure une sécurité

absolue. L'idée est qu'aux heures de pointe Cybergo soit programmé comme un bus et qu'il fonctionne à la demande le reste du temps. L'utilisateur l'appelle avec son mobile et indique sa destination à bord, via une interface tactile. Pierre Lefèvre a de la bouteille question véhicule intelligent. Il participa à la conception de la voiture communicante qui fut livrée à Bill Gates pour la sortie de Windows 95. Ancien consultant pour Citroën, il a créé Induct il y a huit ans sur la base d'un business de solutions de gestion de flottes de véhicules. Cette activité lui permet toujours de financer en partie ses activités de R&D dans le domaine du véhicule robotisé. L'entrepreneur et son équipe ont participé deux fois (en 2004 et 2007) au Darpa Chal-