

LE CALENDRIER

12 février 2009 : lancement du prix du Jeune Créateur d'Emplois

15 avril 2009 : clôture des dépôts de dossiers de candidature

Du 15 avril au 2 juin 2009 : examen des dossiers de candidatures et sélection des lauréats

18 juin 2009 : Soirée de remise des prix

COMMENT PARTICIPER ?

→ Téléchargez le dossier de candidature sur le site www.jeune-createur-emploi.fr à retourner **avant le 15 avril 2009** :

→ par mail à : contact@jeune-createur-emploi.fr

→ **ET par courrier** à l'adresse suivante :

Prix du Jeune Créateur d'Emplois
BP 60 165
62 103 Calais Cedex

Pour toute information complémentaire,
appelez JCE infos au 03 21 17 65 65
du lundi au vendredi de 9h à 13h et de 14h à 18h.

Qui seront les grands gagnants ?



Déposez votre dossier **avant le 15 avril 2009**



TOSHIBA
Leading Innovation >>>



Tigre Blanc
COMMUNICATION



Chambres de Commerce et d'Industrie de la Côte d'Opale
Boulogne-sur-Mer ■ Calais ■ Dunkerque
Partenaires de vos ambitions



Geni
Grandes Ecoles du Nord Incubation



UN OUTIL DE VISIBILITÉ ET DE RECONNAISSANCE

Le Prix régional du Jeune Créateur d'Emplois (JCE) est destiné à promouvoir la création d'emplois dans la région Nord-Pas de Calais.

Les lauréats bénéficieront d'une forte visibilité et reconnaissance sur le plan régional. En effet, un important dispositif de communication (Télé, Presse, Radio, Web) est mis en place pour valoriser les lauréats.

Le prix du Jeune Créateur d'Emplois est un label de reconnaissance, en externe pour vos clients et partenaires, et en interne un motif de fierté pour vos collaborateurs.

LES CATÉGORIES

Peuvent concourir au Prix régional du Jeune Créateur d'Emplois :

- Des **jeunes entreprises de moins de 5 ans** qui ont créé ou souhaitent créer des emplois (catégories Prix JCE "Produits" et Prix JCE "Services")
- Des **porteurs de projets** de création d'entreprise comprenant des créations d'emplois dans leur business plan (catégorie Prix JCE "Business Plan")

Le lieu d'implantation de l'entreprise doit se situer en **Nord-Pas de Calais**.

LES JURYS

Le prix du JCE comporte 2 jurys pour 2 phases de sélection des nominés puis des lauréats :

1. JURY ÉTUDIANTS EDHEC-ESPEME :

Une sélection d'étudiants de l'EDHEC en dernière année du Master «Horizon professionnel de création d'entreprise» encadrée par leur professeur, est chargée de l'**examen des dossiers de candidature** et de la **sélection des nominés**.

2. JURY PARTENAIRES :

Le jury partenaires composé de personnalités représentatives du monde de l'entreprise et des structures d'accompagnement de la création d'entreprise (entrepreneurs, élus et représentants des organismes consulaires et professionnels, experts) examine la sélection des nominés et choisit **un lauréat pour chaque catégorie**.

LES PRIX

Catégorie Porteur de projet Prix JCE « Business Plan » des dotations d'une valeur totale de 63 100 euros :

- une campagne télé sur Wéo (C9 TV) de 20 spots de 30 secondes : espace publicitaire sur la chaîne et création (montage photos et voix-off),
- une opération de prospection téléphonique,
- une parution sur la zone Voix du Nord d'implantation du lauréat (Artois, Littoral, Hainaut ou Métropole) d'une annonce publi-rédactionnelle et de 3 annonces publicitaires. Mise en place d'une campagne de 15 jours sur lavoixeco.com sous la forme d'une bannière,
- un accompagnement personnalisé (conseils et échanges) par un directeur d'agence du CIC dédié pendant 12 mois,
- un PC portable Toshiba,
- un trolley Toshiba,
- un moniteur externe 24 pouces Samsung,
- une imprimante multifonctions Samsung,
- un coaching personnalisé de GENI.

Catégorie Entreprise de moins de 5 ans Prix JCE « Produits » des dotations d'une valeur totale de 19 400 euros :

- une campagne télé sur Wéo (C9 TV) : espace publicitaire sur la chaîne,
- une opération de prospection téléphonique,
- une parution sur 3 éditions de La Voix Du Nord d'une annonce publi-rédactionnelle et sur une édition de La Voix Du Nord de 3 annonces publicitaires. Mise en place d'une campagne d'une semaine sur lavoixeco.com sous la forme d'une bannière,
- un éclairage marché pour accompagner le lauréat à l'international en Europe et pays du Maghreb mené avec l'appui du réseau des bureaux de représentation du CIC,
- un vidéoprojecteur professionnel Toshiba,
- un PC portable Toshiba,
- un trolley Toshiba.

Catégorie Entreprise de moins de 5 ans Prix JCE « Services » des dotations d'une valeur totale de 14 200 euros :

- une campagne télé sur Wéo (C9 TV) : espace publicitaire sur la chaîne,
- une opération de prospection téléphonique,
- une campagne de 15 jours sur lavoixeco.com sous la forme d'une bannière,
- un éclairage marché pour accompagner le lauréat à l'international en Europe et pays du Maghreb mené avec l'appui du réseau et des bureaux de représentation du CIC,
- un vidéoprojecteur professionnel Toshiba,
- une imprimante multifonctions Samsung.