

ENTREPRENDRE • MANAGER • VENDRE • GÉRER • COMMUNIQUER • PERSO

PATRONS DÉFRICHEURS Avec **oseo**

Labelys Traçabilité met des puces sur le fromage

Marier la tradition à la modernité. C'est le pari réussi par la société Labelys Traçabilité, spécialisée sur un marché de niche : les étiquettes en caséine. Ce matériau ancien – son origine remonterait au Moyen Âge – est fabriqué à partir de protéines laitières polymérisées. Son atout principal : être biocompatible avec son support de prédilection, le fromage. Apposée au moment du moulage et avant pressage, la caséine devient partie intégrante de la croûte, garantissant ainsi un marquage indélébile et infalsifiable. Depuis une cinquantaine d'années, elle permet de certifier l'origine des fromages AOC et d'en garantir la traçabilité (plaque de caséine bleue sur le beaufort, verte sur le comté, rouge sur l'emmental français...).

Lorsqu'il rachète le département caséine du groupe européen de plasturgie Plastohm, en 2004, Jean-Paul Maître a une idée en tête : adapter à ce métier les nouvelles technologies d'identification de type RFID ou datamatrix

(codes-barres de nouvelle génération). Cet ingénieur chimiste venu du secteur agro-alimentaire crée une SAS avec un associé et se lance dans une aventure technologique ambitieuse. « Nous voulons faire de nos étiquettes des outils de gestion de production industrielle, explique-t-il.

Pour cela, nous avons investi en quatre ans environ 300 000 euros en R&D et mise au point d'un nouveau support intégrant une puce RFID. » Cette puce permet de recueillir et de stocker différents types de données tout au long du processus d'élabo-

ration du fromage (date de fabrication, analyses microbiologiques...). « Dans les fromageries industrielles, la manipulation des fromages étant de plus en plus robotisée, nos puces permettent de repérer les produits et de mémoriser les opérations réalisées (retournement, broyage, etc.), précise le patron de Labelys. L'étiquette en caséine devient ainsi un véritable outil de gestion de production, facteur d'économie pour nos clients quand la traçabilité est d'abord perçue comme un coût. » Pour l'heure, Labelys est seule à proposer cette technologie protégée par un brevet. La PME du haut Bugéy, dans l'Ain, l'une des trois seules entreprises au monde positionnées sur ce marché, a réalisé 1 million d'euros de chiffre d'affaires en 2007. Fait remarquable, près de la moitié de son activité est assurée à l'export, principalement en Europe (Suisse, Espagne, Italie, Autriche, Allemagne) mais également en Russie et dans les pays d'Europe centrale et orientale, aux Etats-Unis et au Canada. Ses clients sont aussi bien les industriels de l'agroalimentaire (Lactalis, Entremont, Bel...) que les syndicats interprofessionnels des appellations d'origine. L'entreprise de Bellignat a ainsi mis au point un nouveau type de marquage spécifique des fromages de Laguiole, qui doit entrer en vigueur le 1^{er} novembre. ■

Philippe Flamand pflamand@lentreprise.com



LABELYS

- Activité : identification et traçabilité des fromages
- Date de création : 2004
- Effectifs : 7 personnes
- Chiffre d'affaires 2007 (estimation) : 1 million d'euros

L'AVIS DE L'EXPERT



TIPHAÏNE CLÈRE, chargée d'affaires OSEO Grand Rhône

« UNE ENTREPRISE EN FORTE CROISSANCE SUR UN MARCHÉ DE NICHE »

Nous avons accompagné Labelys depuis 2005 sous forme d'avances remboursables à taux zéro pour un total de 140 000 euros. Cette TPE très innovante

est positionnée sur un marché de niche. Nous avons été convaincus par la qualité de son équipe dirigeante, le degré d'innovation de son projet, la valeur de son réseau

de partenaires aussi bien en termes de sous-traitance technique que de développement commercial. A la clé, il y a de réelles perspectives de croissance avec

notamment déjà la moitié de l'activité réalisée à l'export. Nous sommes à nouveau partenaires de cette société pour un autre projet de valorisation de son produit.