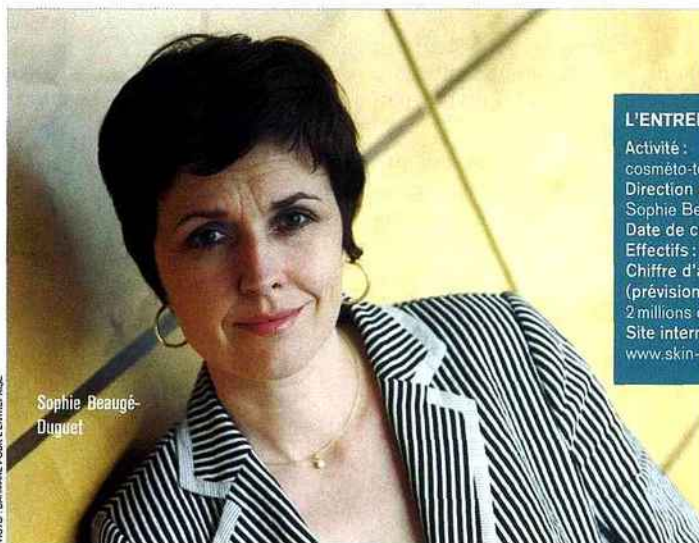


CAS D'ÉCOLE

INNOVATION



Sophie Beaugé-Duguet

L'ENTREPRISE

Activité :
cosméto-textiles
Direction générale :
Sophie Beaugé-Duguet
Date de création : 2005
Effectifs : 6 salariés
Chiffre d'affaires 2009
(prévisionnel) :
2 millions d'euros
Site internet :
www.skin-up.net

« Nous faisons de la nano-encapsulation, avec un rapport de taille de un à mille (un grain de sable pour une orange) vis-à-vis de la micro-encapsulation. Ce qui donne à nos produits une plus grande efficacité. » Quand les fibres textiles se tendent ou se détendent, les micro-capsules se brisent et libèrent l'actif cosmétique sur la peau. Surtout, Skin'Up met au point deux innovations majeures : un témoin d'efficacité du vêtement et la possibilité de le recharger en principe actif. La jeune pousse dépose des brevets (Europe, Etats-Unis, Chine) et développe plusieurs gammes de sous-vêtements féminins aux fonctions spécifiques : amincissante, antifatigue...

Skin'Up, la fibre de la cosmétique

CE QU'EN PENSE



DELPHINE LEGRAS, CHARGÉE D'AFFAIRES CENTRE

Skin'Up est une société particulièrement prometteuse, à la fois par l'engagement et l'expérience de sa fondatrice, et par la pertinence de ses produits et de leur degré d'innovation. Nous l'avons accompagnée dès le départ, avec une avance remboursable de 200 000 euros, et montons actuellement avec elle un dossier de prêt participatif d'amorçage pour préparer l'arrivée de nouveaux investisseurs.

SOPHIE BEAUGÉ-DUGUET a le parcours classique d'un créateur d'entreprise : école de commerce, université de Boston, responsable marketing salarié, puis création de sa société. « Je repérais des tendances aux Etats-Unis, faisais fabriquer en Chine et vendais en Europe. » Montres, petit électroménager, textiles chauffants. Durant cinq ans, elle parcourt le monde, puis se marie, s'installe en Touraine, revend sa boîte et se lance dans une nouvelle aventure. Son idée : apporter une fonction cosmétique au textile en améliorant la micro-encapsulation – « une technologie qui date des années 1950 ». En 2005, elle crée Skin'Up en nouant des partenariats avec des sous-traitants textile et des laboratoires de cosmétiques pour mettre au point sa propre technologie.

Efficacité maximale

« Nous avons mis au point une dizaine de formules cosmétiques à base d'algue marine, à l'efficacité confirmée par des tests cliniques », certifie Sophie Beaugé-Duguet. Efficacité qui dure entre vingt et trente jours, lavages compris. Au-delà, il faut recharger le vêtement avec un spray cosmétique.

Présente dans une trentaine de pays, Skin'Up se positionne sur un marché encore émergent, reconnaît Sophie Beaugé-Duguet. La PME réalise 30 % de son chiffre d'affaires en France, principalement dans la grande distribution, avec des produits qui sont vendus 30 euros en entrée de gamme, auxquels s'ajoutent les 20 euros d'une recharge, soit au total « le prix unitaire moyen d'un produit cosmétique », insiste la créatrice de Skin'Up.

■ PHILIPPE FLAMAND
pflamand@lentreprise.com

