

LE BEAU L'UTILE LE DESIGN



L'Agence pour la promotion de la création industrielle et la Cité des sciences et de l'industrie présentent l'**Observateur du design 10** :
le meilleur du design de l'année en 184 réalisations

CONFÉRENCE DE PRESSE / VISITE DE L'EXPOSITION :
mardi 20 octobre à 9h30

★ 9h30 – 10h

Présentation Observateur 10

Divulgation du palmarès des Étoiles du design avec
embargo jusqu'au 22 octobre, 20h

★ 10h – 11h

Découverte de l'exposition en avant-première

CÉRÉMONIE DE REMISE DES ÉTOILES :
jeudi 22 octobre 2009

EXPOSITION À LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE :
du 23 octobre 2009 au 21 février 2010

Entrée principale

30, avenue Corentin Cariou 75019 Paris

Métro Porte de la Villette. Parking : Quai de la Charente

CONTACT MÉDIAS :

APCI / Observateur du design 10

★ Agence Design Project – Benjamin Girard

06 64 37 09 62 / benjamin.girard@design-project.net

09 50 29 14 35 / laetitia.vannini@design-project.net

Cité des sciences et de l'industrie

★ Catherine Meyer

01 40 05 82 33 / c.meyer@cite-sciences.fr

PARTENAIRES



dgas



COMMUNIQUÉ

L'Agence pour la promotion de la création industrielle (APCI) présente cette année sa onzième sélection.

Beau et utile : le meilleur du design de l'année

★ 184 réalisations – produits, espaces, services commercialisés – issus de tous les secteurs de l'activité économique, seront réunis à la Cité des sciences et de l'industrie, partenaire de l'événement depuis 10 ans. Ces réalisations sélectionnées à l'issue d'un appel à produits bénéficient du label de l'Observateur.

Pour une vision plus large des apports du design, l'Observateur du design 10 accorde une place significative aux :

- ★ Produits en recherche d'éditeur, proposés par de jeunes entreprises ou des designers récemment diplômés, il ne leur manque qu'un investisseur pour être commercialisés.
- ★ Réalisations prospectives, projets de jeunes designers ou issues de la R&D de grandes entreprises, elles projettent le visiteur dans un futur plus ou moins lointain.

Une exposition à découvrir du 23 octobre 2009 au 21 février 2010

- ★ Interactive : vidéos, bornes interactives, animations 3D, cette édition mobilise plus que jamais les supports numériques pour dévoiler la démarche du design.
- ★ Pédagogique : organisée en trois pôles – identité, technique et usage – l'exposition est un moment privilégié pour changer de point de vue sur les objets et comprendre les enjeux du design.
- ★ Incontournable : l'Observateur du design attire en moyenne 200 000 visiteurs à la Cité des sciences et de l'industrie.

Une scénographie conçue par les designers TOVO+JAMIL.

Vive le design ! Le 22 octobre une cérémonie et des récompenses pour les meilleurs produits

- ★ Les étoiles du design. L'inauguration de l'exposition, qui aura lieu le 22 octobre, donnera lieu à la cérémonie de remise des étoiles du design. Décernées par un jury pluridisciplinaire et international, elles récompenseront les réalisations les plus innovantes.

★ Les mentions spéciales, remises par l'INPI, l'ADEME et OSEO, viendront saluer les avancées en matière de propriété industrielle, d'environnement et d'innovation, leurs domaines respectifs.

★ Le prix du Lieu du design en Île-de-France sera attribué à une PME francilienne.

★ Pour la première fois, un après-midi PechaKucha Paris mettra en scène des entreprises et des designers sélectionnés. Ils commenteront leur travail selon le format original de ce concept de présentation : 20 images projetées 20 secondes chacune.

★ À l'issue des 4 mois d'exposition, le prix du public, coup de cœur des visiteurs, viendra clôturer l'évènement.

Une sélection reconnue et présentée dans de grands événements internationaux du design : Séoul, Hong-Kong, Copenhague, Düsseldorf, Riga, Rio de Janeiro, Taïwan, Vilnius,...

★ Reconnu par l'ICSID, institution internationale de référence en matière de design, l'Observateur du design représente le design français à Séoul à l'occasion de la confrontation biennale des prix internationaux de design, le World Best Design Exchange. Cette année, les étoiles de l'Observateur du design 9 et 10 y seront présentées du 2 au 8 décembre 2009.

★ À l'automne, « France Forward » : la France invitée d'honneur de la « Business of design week » / Inno Design Tech Expo de Hong-Kong. Accompagnés par une importante délégation française, les produits de l'Observateur seront exposés dans le Pavillon France.

★ L'Observateur du design 10 est labellisé par la Commission européenne dans le cadre de l'Année européenne de la créativité et de l'innovation.

L'Observateur s'engage à éclairer le grand public sur les apports du design, convaincre les entreprises comme les pouvoirs publics de ses atouts, et à valoriser le savoir-faire français en la matière. Pour ce faire, il présente une sélection de réalisations qui s'inscrivent dans des scénarios d'usage, autrement dit, qui prennent mieux en compte les hommes, leurs comportements comme leurs besoins.

Loin de s'opposer, les adjectifs beau et utile s'appliquent souvent conjointement aux réalisations issues d'une démarche design. Cette apparente simplicité est le résultat d'une démarche créative qui rebondit sur une multiplicité de contextes, d'usages, d'utilisateurs, tout en intégrant des contraintes variées : le design.

Créé en 1999 par l'APCI, l'Observateur du design soutient l'engagement des entreprises, des marques, des collectivités, des designers dans cette recherche : toujours proposer de meilleurs produits, espaces et services.

En attendant la conférence de presse et l'exposition, nous vous donnons un avant-goût des « tendances » de cette nouvelle édition

UN ÉVÉNEMENT POUR MIEUX COMPRENDRE LA DÉMARCHE DU DESIGN

4

Une exposition interactive et pédagogique

Un après-midi PechaKucha le 22 octobre : expliquer le design autrement

La Cité des sciences et de l'industrie, un partenaire toujours plus impliqué

L'Observateur remercie les autres partenaires de l'exposition

LE BEAU, L'UTILE, LE DESIGN : LA SÉLECTION DE L'OBSERVEUR RÉVÈLE LES ENJEUX DU DESIGN

5

Le beau et l'utile... au quotidien

Le beau et l'utile... au travail

Le beau et l'utile ... pour tous

Le design, beau mais aussi utile à la compétitivité des entreprises

Beau et utile... design et développement durable

Le design pour innover : des produits plus beaux, plus utiles

INFORMATIONS PRATIQUES

8

UN ÉVÉNEMENT POUR MIEUX COMPRENDRE LA DÉMARCHE DU DESIGN

Mettre en exergue les « scénarios d'usage », l'« histoire » que racontent les réalisations sélectionnées, est chaque année un challenge pour l'équipe de l'APCI et ses partenaires.

Une exposition interactive et pédagogique

Pédagogique : organisée sur trois îlots dont chacun représente un territoire de réflexion – usages, techniques, images – et dessine un paysage domestique neutre dans lequel les produits sont disposés selon leur contexte, dans des mises en situation abstraites. L'exposition est un moment privilégié pour changer de point de vue sur les objets et comprendre les enjeux du design.

Mise en scène par TOVO + JAMIL, elle met en place plusieurs dispositifs numériques :

- une borne interactive permet de consulter le catalogue de l'expo,
- des objets en 3D et animés réagissent en interaction avec les mouvements des visiteurs. Ces images virtuelles sont développées gracieusement par les sociétés OPALE et EMERGENT, spécialisées dans l'imagerie technique et la vidéo,
- des films décrivent la démarche de création de certaines réalisations de la sélection.

Un après-midi PechaKucha Paris le 22 octobre : expliquer le design autrement

Les soirées PechaKucha (signifiant « bruit de la conversation » en japonais) ont été initiées par Klein Dytham, une agence d'architecture tokyoïte, en 2003. Présentes dans plus de 220 pays, elles sont un moment privilégié pour comprendre les apports du design et son processus. Leur format de quelques 6 minutes par projet permet d'aller à l'essentiel : une quinzaine d'équipes entreprise/designer présenteront leur démarche au public l'après-midi du 22 octobre.

La Cité des sciences et de l'industrie, un partenaire toujours plus impliqué

La Cité des sciences et de l'industrie figure au rang des plus grands musées de science en Europe, avec plus de 30 000 m² dédiés aux savoirs scientifiques fondamentaux, à l'innovation et aux technologies les plus récentes. Depuis son ouverture en 1986, elle a accueilli 70 millions de visiteurs auxquels elle propose une multiplicité de chemins d'accès à la science, croisant les disciplines, alliant les sciences exactes aux sciences humaines, mêlant les registres et les modes de médiation. La programmation de la Cité des sciences est riche en expositions temporaires et permanentes pour tous, notamment la Cité des enfants (de 2 à 12 ans), animations, événements, conférences, spectacles, ressources documentaires, services gratuits... On y apprend en s'amusant, en s'étonnant, en s'immergeant, en s'impliquant. C'est là sa marque de fabrique.

Pour la neuvième année consécutive, la Cité accueille l'Observateur du design, vitrine des réalisations les plus marquantes et les plus innovantes en matière de création industrielle.

L'Observateur remercie les autres partenaires de l'exposition

Tarkett Design International apporte créativité et d'innovation dans ses produits afin de proposer des revêtements de sols PVC à même de donner une nouvelle vie aux lieux publics (santé, logement social, bureaux, éducation, boutiques...).

EMERGENT – élaboration de technologies interactives ou d'ihm, pour mettre en valeur 1 objet, 1 lieu, 1 événement en le rendant plus vivant par l'exploration de nos possibilités sensorielles.

Le choix de l'inusuel, du beau, du simple. Une attitude.

OPALE, expert apple, accompagne depuis 20 ans les professionnels du design, de l'image et de la vidéo.

Digit Tales pour l'organisation des présentations PechaKucha Paris.

LE BEAU, L'UTILE, LE DESIGN : LA SÉLECTION DE L'OBSERVEUR RÉVÈLE LES ENJEUX DU DESIGN

De la maison au bureau, en passant par le sport, le design est présent dans tous les aspects de la vie quotidienne. Levier de compétitivité, sa démarche centrée sur l'utilisateur permet aux entreprises de répondre aux attentes du marché. Au-delà, il accompagne et anticipe les évolutions (techniques, démographiques, environnementales...) de notre société pour un développement durable.

Le beau et l'utile... au quotidien

Le design se concentre sur le service à rendre à l'utilisateur et l'amélioration de sa vie quotidienne : l'Observateur propose des produits et services bien conçus, qui répondent à nos besoins avec plus de confort d'utilisation, plus de plaisir.

Pour la maison, une salle de bain confortable qui offre la possibilité de s'asseoir pour certaines tâches, des aménagements de cuisine bien pensés pour optimiser l'espace, des articles de cuisine plus pratiques et plus sûrs.

Des voyages plus confortables. Le design contribue à rendre l'expérience de l'utilisateur plus agréable et divertissante. Le transport ferroviaire témoigne de cette attention.

Plus de plaisir dans le sport. Attaché à l'observation de la gestuelle du sportif, le design trouve dans le sport une terre d'élection : une sarbacane, des palmes de plongée, un accélérateur pour ULM, ou un sulky en matériau composite qui devrait bouleverser les pronostics font partie de la sélection.

Plus de sensation. Certains produits surprennent nos sens... un bouchon-capsule contenant des extraits actifs de plantes apporte du relief gustatif à l'eau plate, du vin est conditionné dans des fioles en verre.

Le beau et l'utile... au travail

Pour le bureau, différentes réalisations contribuent à la concentration et au bien-être : siège de bureau ergonomique, fauteuil dédié aux réunions, cloisons pour privatiser les open-spaces.

La sécurité et la santé sont au centre de la conception d'équipements professionnels. Les équipements de logistique présentés comme les « EPI » (équipements de protection individuels) témoignent de l'importance de l'ergonomie et du design : les chaussures de sécurité allient désormais performance et esthétique.

Même dans des conditions extrêmes, le design a su se faire une place : un poste de commande pour des sous-marins dédiés à la recherche en haute mer, un module de vie autonome pour des chantiers pétroliers en Afrique, illustrent cette année les apports du design dans le monde professionnel.

Le beau et l'utile... pour tous

Accessibilité. Par la place qu'il accorde à l'utilisateur, le design a la capacité d'intégrer les besoins de groupes sociaux plus fragiles, comme les personnes âgées, avec des téléphones mobiles et fixes adaptés à leurs spécificités, ou les personnes à mobilité réduite, avec une gamme de vaisselle adaptée.

Santé. Le design se met au service de la santé. Il contribue au mieux-être des malades comme des médecins : mallette à traitement médical dédiée aux enfants, échographe attentif au confort des professionnels comme des patients, vélo aquatique, idéal pour la rééducation.

Sécurité. Les questions de sécurité occupent une place croissante dans notre vie quotidienne. Les détecteurs de fumée seront bientôt obligatoires et devront, pour être adoptés, s'intégrer dans l'habitat... Le design se porte à leur secours.

Pouvoir d'achat. Intervenir en amont et simplifier les processus de fabrication, trouver des solutions créatives à des contraintes économiques, le design permet de réduire les coûts pour des produits plus accessibles à tous : golf, domotique, mobilier de bureau, astronomie, distribution de l'électricité se démocratisent.

★★★

★★★

Le design, beau mais aussi utile à la compétitivité des entreprises

Design anti-crise ? Malgré un climat économique difficile, cette sélection témoigne d'une création vigoureuse dans de nombreux domaines d'activité. Et si, comme les études réalisées en Grande-Bretagne l'indiquent depuis plusieurs années, les entreprises pratiquant le design résistaient mieux à la crise ? Selon plusieurs études européennes, les entreprises qui pratiquent le design sont 2 fois plus innovantes que la moyenne (Creativity in business – Design council – Grande-Bretagne) et affichent un chiffre d'affaire supérieur à celles qui ne l'utilisent pas (+ 22% sur 5 ans – Enquête sur les entreprises danoises – Danish Design Council – Danemark). Outil de différenciation et de développement commercial, il participe de la performance économique de l'entreprise.

Se différencier. Le design est un formidable « marqueur » de l'identité des entreprises. Identité visuelle, packaging, design d'objet, design d'espace... Ces différents métiers contribuent à la construction de la marque, révèlent sa culture, exaltent ses valeurs, affirment son territoire. Dans les secteurs les plus concurrentiels, le design est un atout pour la compétitivité de l'entreprise.

Le secteur de la grande consommation est largement représenté (cosmétiques, équipements électroménagers, ustensiles de cuisine, articles de sport, produits informatiques...). Les grandes marques participantes dévoilent leur démarche stratégique à travers leur choix en matière de design.

Conquérir de nouveaux marchés. Stimuler le développement de l'entreprise est une des missions du design : il aide l'entreprise à aller à la rencontre de nouveaux consommateurs, à s'aventurer sur d'autres secteurs en développant son savoir-faire, il peut être également un élément déclencheur pour une création d'entreprise. Pour l'illustrer, l'Observateur présente entre autres :

- ★ un groupe électrogène destiné à une clientèle plus large, distribué dans la grande distribution spécialisée,

- ★ des couches lavables repensées en fonction des attentes écologiques des mamans,
- ★ des bagages issus du savoir-faire textile d'une grande marque d'articles de sport,
- ★ la première gamme de produits fabriquée par une entreprise auparavant simple distributeur.

Beau et utile... design et développement durable

Respect de l'environnement, Eco-design. Les démarches d'éco-conception sont devenues incontournables.

Quelques produits emblématiques des démarches d'éco-design :

- ★ un graveur DVD qui fait l'économie du plomb et des substances halogènes,
- ★ un plateau-repas biodégradable en canne à sucre,
- ★ une centrale vapeur économe en eau et en énergie,
- ★ une boutique éco-conçue.

Innovation verte. La prise en compte de l'environnement fait émerger des produits innovants : une unité de traitement des eaux usées in situ. L'Observateur présente une démarche d'entreprise originale : un fabricant de textile technique se lance dans le développement durable en évaluant les impacts environnementaux de son matériau et propose désormais un service d'accompagnement pour ses clients qui prend en charge jusqu'au traitement en fin de vie du produit vendu.

Patrimoine. Le design porte un œil neuf sur le patrimoine : loin de l'altérer, il crée la surprise. Il en est ainsi de l'identité visuelle d'un lieu de pensée monastique, ou du nouvel espace de projection d'un musée parisien. La signalétique et l'organisation du quartier de la Défense ont été repensées dans cette optique à l'occasion de son 50^{ème} anniversaire.

Tradition et modernité. La démarche créative bouscule les savoir-faire traditionnels : la porcelaine, la terre cuite, le grès, la tôlerie, le verre soufflé, la vannerie. Ce mariage de la tradition et de la modernité, c'est aussi la rencontre de matériaux familiers – le bois, les galets, l'acier – avec des applications inattendues, comme un appareillage électrique.

★★★

★★★

Le design pour innover : des produits plus beaux, plus utiles

Innovation par l'usage. L'innovation n'est pas qu'une affaire de technologie ; par l'observation des comportements, l'étude des évolutions sociétales et des modes de vie, le design est force de proposition. Cette dimension est particulièrement présente dans les produits en recherche d'éditeur et les propositions de jeunes diplômés, reflets des engagements pédagogiques des écoles.

Quelques propositions inédites à découvrir absolument :

- ★ une cuisine spécialement conçue pour les personnes âgées,
- ★ un bateau - transport en commun,
- ★ une collection d'objets autour de l'ennui, réalisée en collaboration avec des potiers traditionnels,
- ★ une fontaine d'eau à boire dans l'habitat,
- ★ un kit de meubles d'urgence.

Cette innovation par l'usage se retrouve également dans les produits lauréats du concours Lépine et pour la 1^{re} fois cette année, des Bricos d'or.

Matériaux et procédés. Les perspectives créatives ouvertes par les matériaux et les techniques industrielles sont multiples. Recyclage des déchets et recyclabilité des matières employées, progrès des techniques, matériaux composites, textiles à haute performance... inspirent les designers pour des applications nouvelles qui ouvrent des marchés aux fabricants.

Performance. Toujours plus performants, les équipements électriques et électroniques n'en n'oublent pas pour autant d'apporter un maximum de satisfaction à leurs utilisateurs. L'exposition vous permettra de découvrir :

- ★ un amplificateur Hi-Fi utilisant une technologie révolutionnaire et d'un grand confort d'utilisation grâce à sa connectivité universelle,
- ★ un aspirateur à main à la fois puissant, léger et économe en énergie,
- ★ deux luminaires urbains à photométrie contrôlée et optimisée,
- ★ un cadre photo d'une qualité d'image exceptionnelle.

Les LED, utilisées dans les écrans ou comme sources lumineuses, sont incontournables cette année. Elles ont su convaincre par leurs qualités techniques, esthétiques et environnementales.

Systèmes d'information et réseaux. Les systèmes d'information et de supervision sont omniprésents dans notre quotidien. Ecrans d'affichage, de contrôle, questionnent notre relation aux machines. Le design humanise l'univers pointu des interfaces.

Prospective. Par sa capacité à « écrire » des scénarios, le design apporte sa vision du futur. S'il se met au service des équipes de recherche pour leur permettre de tester leur projet, il peut également les interroger, les inspirer.

L'Observateur du design étoffe sa sélection de réalisations prospectives. Issues de la réflexion de jeunes designers ou de la vision des laboratoires de recherche développement d'entreprises, elles ne manqueront pas d'interpeller les visiteurs de la Cité des sciences et de l'industrie.

Quelques unes des questions posées par des propositions de jeunes designers :

- ★ Et si nous pouvions « programmer » en amont les objets pour qu'ils répondent à nos désirs ?
- ★ Comment faire en sorte que l'humain se réapproprie le temps ?
- ★ Et si les objets répondaient à nos mouvements, comme les marches d'un escalier qui se déploieraient sous nos pas ?

Pour l'Observateur du design, de grandes entreprises de l'aviation, des transports et de l'automobile dévoilent également leur vision du futur issue de leur laboratoire de R&D.

INFORMATIONS PRATIQUES

Cité des sciences et de l'industrie

Ouverte du mardi au samedi, de 10h à 18h
le dimanche jusqu'à 19h. Fermée le lundi.

Entrée principale :

30, avenue Corentin-Cariou

75019 Paris

Métro ligne 7 Porte de la Villette

Parking : Quai de la Charente

www.cite-sciences.fr

Tél : 01 40 05 80 00

Tarifs : 8 € (PT), 6 € (TR), 3 € Happy Hours

(sur présentation de la carte étudiant à partir de 15h,
du mardi au vendredi), gratuit pour les moins de 7 ans,
les personnes handicapées et leur accompagnateur,
les chômeurs et les bénéficiaires du RMI.

APCI

24 rue du Charolais

75012 Paris

Tél : 01 43 45 04 50

Fax : 01 43 45 10 76

www.apci.asso.fr