

M  Mme  Mlle

Nom : .....  
 Prénom : .....  
 Fonction : .....  
 Société : .....  
 Adresse : .....  
 Code postal : ..... Ville : .....  
 Tél : ..... Fax : .....  
 Code NAF : ..... Secteur d'activité : .....  
 Effectifs :  1 à 49  50 à 199  200 à 499  500 à 999  1000 et +  
 Pour accéder à la documentation en ligne, e-mail : .....

Je souhaite recevoir des informations du Groupe Les Echos et de ses partenaires  
 Secteur d'activité : .....

Dossier d'inscription suivi par :

Nom : ..... Prénom : .....  
 Tél : ..... E-mail : .....

Facture à établir à l'ordre de :

Société : .....  
 Contact : .....  
 Adresse : .....  
 Code postal : ..... Ville : .....  
 Tél : ..... Fax : .....  
 E-mail : .....  
 N° de SIRET : .....

Conditions générales de vente :

**RÈGLEMENT  
ATTENTION**  
 Votre règlement doit nous parvenir impérativement avec votre bulletin d'inscription. Dans le cas contraire, Les Echos Formation se réserve le droit de vous refuser l'accès le jour de la conférence.  
 A l'exception des personnels du service public, qui paient à service rendu.

Tarifs :

950 € HT par personne (soit 1136,20 € TTC) pour les entreprises des secteurs privé et public  
 650 € HT par personne (soit 777,40 € TTC) pour les administrations publiques, collectivités locales

Le prix indiqué comprend la participation à la journée, le déjeuner et la documentation.  
 Joindre un bon de commande si nécessaire.

Pour tout mode de règlement, précisez le titre et la date de la conférence :

par chèque à l'ordre des ECHOS FORMATION, société filiale des Echos habilitée à dispenser de la formation professionnelle.  
 par virement à l'ordre des ECHOS FORMATION  
 Banque BNP, compte n°RIB 300004 / 00804 00010331433 / 36 BNP Champs Elysées  
 N°TVA intracommunautaire : FR 437 567 944 000 16

Merci de m'envoyer :

une convention de formation  une attestation de présence



## Modalités d'annulation :

Toute annulation devra être par écrit et envoyée par fax ou par e-mail.

En cas d'annulation effectuée moins de 14 jours avant la date de la conférence ou en cas d'absence le jour de la conférence, le paiement de l'inscription restera pleinement dû et ne donnera lieu à aucun remboursement.

En cas d'annulation effectuée plus de 14 jours avant la date de la conférence, l'inscription vous sera remboursée, déduction faite d'un montant de 180 € HT pour frais de dossier.

Vous pouvez vous faire remplacer en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant.

Je soussigné(e), accepte les modalités de règlement et d'annulation.

Votre inscription doit être obligatoirement signée et tamponnée

Date : / / Cachet de l'entreprise  
 (obligatoire)

Signature :

Pour toute inscription, renvoyez ce formulaire  
 accompagné de votre règlement à :

Dallia NIOURI • Les Echos Conférences  
 16 rue du Quatre-Septembre • 75112 Paris cedex 02  
 Tél : 01 49 53 67 47 • Fax : 01 49 53 68 71

Email : dniouri@lesechos.fr • www.lesechos-conferences.fr



Les Echos  
CONFÉRENCES

HEC  
PARIS

inpi  
INSTITUT NATIONAL  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INDUSTRIELLE

## PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE: LES ENTRETIENS DE PARIS 2010

La PI :  
UN INVESTISSEMENT  
DURABLE

Vendredi 12 mars 2010  
Espace Eurosites George V - Paris

En partenariat avec :

oseo  
l'entreprise des  
ENTREPRENEURS

www.lesentretiensdeparis.fr

En l'espace de quelques années, avec l'avènement de l'économie de l'immatériel, un changement fondamental des mécanismes de création de la valeur s'est opéré. Cette économie donne une importance croissante à la propriété intellectuelle, qui a ceci de particulier qu'elle est constituée d'outils juridiques qui, en quelque sorte, permettent de « cristalliser » l'immatériel.

En même temps que l'innovation s'organise de manière de plus en plus « distribuée », un marché des droits de brevet se met en place, avec l'apparition de nouveaux mécanismes, de nouveaux modèles économiques et de nouveaux acteurs. Ce phénomène irréversible offre de nouvelles opportunités aux PME et aux organismes de recherche qui pourront valoriser plus facilement leur R&D. Il remet également en cause les modes de gestion des connaissances et de management de la propriété intellectuelle.

Pour de nombreux produits, ce sont les marques qui sont la principale source de valeur. De plus en plus de marques font l'objet de cessions totales ou partielles, souvent avec des éléments corporels attachés. Certains fonds d'investissement spécialisés apportent une certaine fluidité au marché des marques.

Avec le thème de l'édition 2010, « La propriété industrielle, un investissement durable », les Entretiens de Paris seront, cette fois encore, un lieu de diversité et d'ouverture des publics et des orateurs. Ils réuniront des praticiens experts et des économistes qui vous présenteront une approche très opérationnelle des nouveaux enjeux de la propriété intellectuelle, investissement et outil de valorisation.

8h30 – 9h00 **Accueil des participants**9h00 – 9h15 **Ouverture**9h15 – 9h45 **Introduction • Quelle place pour la propriété industrielle dans l'économie de la crise et de l'après-crise ?**Dialogue entre **Jean-Claude PRAGER**, Directeur, **Agence pour la diffusion de l'information technologique** et **Dominique GUELLEC**, Senior économiste, science et technologie, **OCDE**.Modérateur : **Frank NIEDERCORN**, Journaliste, **Les Echos**9h45 – 11h00 **Session 1 • La propriété industrielle : un investissement pour sortir de la crise ?**

- L'économie de la connaissance est-elle touchée par la crise ?
- Comment les entreprises réagissent-elles ?
- La propriété industrielle est-elle un investissement nécessaire pour sortir de la crise par le haut ?

**Benoît BATTISTELLI**, Directeur général, **INPI**  
**François DROUIN**, Président-directeur général, **Oséo**  
**Nicolas LETERRIER**, Délégué général, **Pôle Minalogic**  
**François MORET**, Président du directoire, **I-Source Gestion**  
**Bernard POINTEAU**, Partner, **Bain & Company**

Modérateur : **Frank NIEDERCORN**, Journaliste, **Les Echos**11h00 – 11h15 **Pause**11h15 – 13h00 **Session 2 • Investir dans la PI : nouveaux marchés, nouvelles valeurs, nouveaux acteurs**

- On a vu apparaître au cours des dernières années de nombreuses initiatives ou infrastructures pour favoriser les échanges et créer des marchés pour la propriété industrielle. Quel est le bilan ?
- De quoi les entreprises et les organismes de recherche ont-ils besoin ?
- Quels sont les nouveaux outils qui vont s'imposer ?
- Quelles sont les opportunités pour les investisseurs ?

**Philippe BRAIDY**, Directeur du développement territorial et du réseau, **CDC**  
**Frédéric CAILLAUD**, Directeur du Licensing, **L'Oréal**  
**Jacques DARCY**, Head of Product Development, **Fonds Européen d'Investissement**  
**Christophe SEVRAIN**, CEO, **CJPS-Enterprises**

Modérateur : **Philippe TASTEVIN**, Managing Director, **EuroNext**13h00 – 14h30 **Déjeuner**14h30 – 16h00 **Session 3 • La marque, créatrice de valeur**

- La marque, vecteur de pérennité de l'entreprise
- Quelles stratégies et quelles organisations pour accélérer la création de valeur des marques ?
- Valeur des marques pour les PME - financement, transmission d'entreprises, restructurations
- Financiarisation des marques : quelles sont les stratégies des fonds d'investissements ?

**Jolanta BAK**, Présidente, **Intuition**  
**Thierry BILLOT**, Directeur général adjoint, **Groupe Pernod Ricard**  
**Philippe JAEKY**, Vice-président, **Solving Efeso**  
**Yann MAGNAN**, Managing Director, **Duff & Phelps**

Modérateur : **Rodolphe DURAND**, Professeur en charge du département Stratégie d'Entreprise, **HEC Paris**16h00 – 17h30 **Session 4 • Les outils de mesure de la valeur de la PI**

- Création d'un outil de cotation des brevets européens, intérêt et limites des méthodes automatiques
- Comment identifier l'innovation pour mieux investir : la révolution des outils de cartographie
- Les méthodes d'évaluation des atteintes aux droits de PI lors des contentieux
- Valeur de la PI et communication financière : quels enjeux ?

**Marie-Ange ANDRIEUX**, Directeur des partenariats, **Deloitte** ; Directeur de la **tribune Sciences Po de l'immatériel**  
**Jonathan BARNEY**, Managing Director, **Ocean Tomo**  
**Anne MAZZUCOTELLI**, Senior Patent Analyst, **L'Oréal**  
**Pierre VERON**, Avocat au Barreau de Paris, **Véron & Associés**

Modérateur : **Patrick TERROIR**, Délégué aux pôles de compétitivité et à l'innovation, **CDC**17h30 **Cocktail****A qui s'adressent Les Entretiens de Paris ?**

- **Prescripteurs et leaders d'opinion** : Responsables de l'animation économique, parlementaires, économistes et tous ceux qui sont intéressés par les questions d'innovation et de propriété industrielle : incubateurs d'entreprises, responsables de pépinières...
- **Institutions financières, capital-risqueurs, experts-comptables**
- **Dirigeants au sein des entreprises** : Présidents-directeurs généraux, Directeurs généraux et Directeurs financiers, Directeurs Recherche Développement et Innovation, Directeurs de la stratégie et du développement, Directeurs comptabilité et consolidation, Directeurs de la valorisation des incorporels, Directeurs marketing, Directeurs juridiques, Directeurs des ressources humaines.
- **Professionnels de la PI** : Directeurs de la propriété industrielle et de la gestion de la propriété intellectuelle en entreprise ou dans des institutions de recherche, CPI, avocats.
- **Cabinets de conseil en stratégie**
- **Responsables institutionnels de la PI en Europe et organismes internationaux**
- **Journalistes économiques**
- **Universitaires et chercheurs**

Et à tous ceux qui sont concernés par la propriété intellectuelle

**Pour tout renseignement complémentaire :****Programme** : Vanessa MILAKIS - Tél : 01 49 53 22 22 - Email : vmilakis@lesechos.fr**Inscriptions** : Dalila NIOURI - Tél : 01 49 53 67 47 - Email : dniouri@leschos.fr**Contact presse** : Sonia KHATCHADOURIAN - Email : skhatchadourian@lesechos.fr**Partenariats** : Caroline LEFEVERE - Tél : 01 49 53 63 96 - Email : clefevere@lesechos.fr

Colloque organisé par l'INPI, Les Echos Conférences et la CDC, en collaboration avec HEC et en partenariat avec Oséo.

**En association avec :**ASSOCIATION DES  
CONSEILS EN PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

Association Française pour la Protection de la Propriété Industrielle



Association des Praticiens Européens des Brevets

