



Communiqué de Presse
Paris, le 13 juillet 2010

LOOK équipe les cyclistes du Tour de France

L'entreprise vient d'obtenir un Contrat de Développement Participatif d'1 million d'euros de la part d'OSEO

Des Jeux Olympiques au Tour de France, en passant par les Championnats du Monde, les plus grands sportifs sur route, sur piste et en triathlon ont gagné avec LOOK. C'est en 1951, à Nevers, que tout a commencé. LOOK est à l'origine un fabricant de fixations de ski. Une trentaine d'années plus tard, le concept est appliqué au cyclisme. Aujourd'hui, l'entreprise s'impose comme le leader mondial de la pédale automatique pour la route. Coup de projecteur sur cette entreprise qui innove pour les champions et les amateurs de cyclisme.

7 millions : c'est le nombre de vélos dans le monde qui sont aujourd'hui équipés du système de pédales LOOK. Leader mondial de la pédale automatique pour la route, LOOK est également un acteur majeur dans la production de cadres et d'accessoires en carbone (route, piste, VTT, Triathlon). Depuis sa création, l'entreprise ne cesse d'innover (200 brevets déposés, et trophée INPI de l'innovation en 2008). Sa présence au plus haut niveau de la compétition l'oblige à proposer des produits irréprochables qui nécessitent une amélioration permanente de ses principes de contrôle avant, pendant et après la production.

Les plus grands noms du cyclisme international ont choisi les pédales LOOK (Alberto Contador a d'ailleurs gagné le Tour de France l'an dernier avec LOOK) pour courir sur la plus prestigieuse des courses cyclistes. Elles équipent près de 40% du peloton du Tour de France 2010.

« Dans un secteur concurrentiel où les fabricants sont poussés à plus de technologie et de performance, LOOK a renforcé son bureau d'études en hommes et en matériel. Le délai, entre l'idée du produit et sa commercialisation, varie entre deux et cinq ans, en fonction de la complexité et des problèmes qui peuvent survenir lors du développement. L'entreprise doit assurer sa position de leader mondial sur le marché de la pédale automatique route et du cadre carbone », explique Dominique Bergin, PDG de LOOK.

Aujourd'hui, LOOK produit 15 000 cadres / vélos et 500 000 paires de pédales par an. En douze ans, elle a presque triplé son chiffre d'affaires, pour atteindre en 2010, près de 35,5 millions d'euros dont 71% réalisés à l'étranger. Les États-Unis étant le premier marché à l'export avec une progression constante.

Le contrat de développement participatif OSEO a permis à LOOK de créer une filiale de distribution en Italie. « OSEO nous a soutenu à hauteur d'1 million d'euros. Grâce à cette aide, nous allons pouvoir sauvegarder et développer nos parts de marché en Italie », souligne Dominique Bergin.

A propos d'Oséo

Entreprise publique, Oséo apporte aux entrepreneurs les moyens de leur développement en finançant leurs projets d'innovation, d'investissement ou à l'international. Il leur apporte le conseil et le financement nécessaires à toutes les étapes de leur cycle de vie. Oséo travaille en étroite collaboration avec un réseau de partenaires européens, nationaux et régionaux pour permettre la concrétisation des projets innovants les plus risqués.

Contacts Presse - Le Public Système :

Judith ROZENBLUM – 01 41 34 20 39 – jrozenblum@lepublicsysteme.fr

Caroline FICHERA – 01 41 34 20 99 – cfichera@lepublicsysteme.fr