

## CAS D'ÉCOLE

## INNOVATION



PHOTO : BRUCCLANOR

### L'ENTREPRISE

Activité : sécurisation  
microbiologique  
Présidence : François  
Cazalas  
Date de création : 2004  
Effectifs : 16 personnes  
Chiffre d'affaires  
2008 : non communiqué  
Site internet :  
[www.clarator.com](http://www.clarator.com)

François Cazalas,  
PDG de Clarator

# Clarator illumine la décontamination

### CE QU'EN PENSE



#### ■ CHRISTOPHE GATÉ, CHARGÉ D'AFFAIRES À MARSEILLE

Nous avons accompagné Clarator en 2006 avec une avance remboursable de 600 000 euros pour développer des équipements spécifiques, puis l'année suivante avec un prêt participatif d'amorçage de 150 000 euros dans l'attente de nouveaux investisseurs. Depuis, nous l'avons labellisée comme chef de file d'un programme ISi. Cette entreprise d'avenir fait la différence par le charisme de son PDG et la qualité de son équipe de collaborateurs.

**J** « J'ÉME SOUVIENS encore de la surprise des responsables américains de Coca lorsque je les ai reçus dans ma bergerie. » A l'époque, la jeune société Clarator, créée en octobre 2004, loge chez son fondateur, François Cazalas, en pleine campagne des Alpes-de-Haute-Provence. « Qui a dit qu'une entreprise innovante devait forcément vivre en ville ? » interroge, provocateur, cet ingénieur spécialiste de l'environnement (1). Innovante, Clarator l'est sans conteste avec son système de décontamination par lumière pulsée. « Une technologie inventée par les Japonais, expérimentée aux Etats-Unis et en Europe, mais qui n'avait jamais abouti sur le plan industriel », constate François Cazalas. La lumière pulsée est un flash de lumière intense produit par des lampes à vapeur de xénon. Ses UV (rayonnements ultraviolets) font éclater la membrane des bactéries, virus et autres moisissures, atteignent le noyau et empêchent ainsi toute reproduction du micro-organ-

nisme. Un moyen rapide et écologique (ni produits chimiques, ni traitement d'effluents) pour décontaminer objets, produits, emballages, liquides et surfaces diverses. Là où on utilise habituellement des bains d'acide peracétique, des flux de peroxyde gazeux, des rayons X ou gamma.

« Nous sommes les premiers à produire ce flash de lumière dans des conditions industrielles, avec suffisamment d'UV pour que ce soit efficace et pas trop pour que les lampes aient une durée de vie garantie », souligne François Cazalas. Ses clients : des groupes de l'industrie agroalimentaire, comme Nestlé, qui traite les bouchons des bouteilles de Vittel sur les chaînes d'embouteillage. « Nous avons installé huit de nos machines dans leurs usines », confie François Cazalas. Fort de ce succès, la start-up provençale est devenue chef de file d'un programme OSÉO ISI (Innovation stratégique industrielle) regroupant équipementiers, industriels et laboratoires de recherche pour développer de nouvelles applications dans l'agroalimentaire et la pharmacie et, par exemple, remplacer la pasteurisation. Ce programme, Beata Lux, représente 20 millions d'euros d'investissement sur quatre ans (financés pour moitié par Oseo), dont 4,7 millions chez

## Un savoir-faire industriel

Clarator. « Ces recherches vont légitimer notre technologie pour la totalité des emballages en agroalimentaire ou en pharmacie », explique François Cazalas, qui finalise une nouvelle levée de fonds de 3 millions d'euros après avoir levé 1,5 million en

2006, et espère réaliser 17 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2013 avec 85 salariés.

#### ■ PHILIPPE FLAMAND

[pflamand@lentreprise.com](mailto:pflamand@lentreprise.com)

(1) François Cazalas est également l'auteur de l'ouvrage « Diriger une entreprise innovante » paru cette année chez Eyrolles Editions d'Organisation collection Entrepreneurial 140 pages 23 euros