

CAS D'ÉCOLE



Caroline Alazard,
présidente fondatrice.

PHOTO: GREENEXT/IR

L'ENTREPRISE

Activité : solution pour le calcul et l'analyse du coût environnemental des produits de grande consommation

Présidente :

Caroline Alazard

Date de création : 2007

Effectifs : 18 personnes

Chiffre d'affaires 2009 :

1,2 million d'euros (CA

2010 non communiqué)

www.greenext.eu

Greenext simplifie les bilans CO₂

CE QU'EN PENSE



■ NATHALIE MIRABLON,
CHARGÉE D'AFFAIRES
OSÉO PARIS (75)

Les deux associées forment une équipe expérimentée, aux compétences complémentaires. Le marché de Greenext a notamment un gros potentiel de développement avec la grande distribution, tant en France qu'en Europe. Oséo a soutenu l'entreprise avec une aide directe à l'innovation, complétée de subventions européennes Feder, d'un prêt participatif d'amorçage et d'une aide à maturation (Aima) pour le montage d'un projet collaboratif européen.

L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE (ACV). C'est par cette démarche, normalement fastidieuse et onéreuse, que s'opère le calcul de l'impact environnemental (exprimé en CO₂) d'un produit ou d'un service, depuis l'extraction des matières premières nécessaires pour le fabriquer jusqu'au traitement des déchets. A l'instar des bilans carbone, les ACV sont de plus en plus utilisées comme outil d'aide à la décision par les industriels engagés dans une démarche d'éco-conception. Caroline Alazard, issue du secteur des TIC, et son associée Clarisse Fischer, ingénieur AgroParisTech, révolutionnent le domaine en industrialisant l'ACV des produits de consommation courante. Leur société a ainsi dressé le profil environnemental de près de 500 000 références, non pas en réalisant une ACV classique pour chacune d'entre elles, mais en calculant des données génériques pour chaque type de produit représentatif d'un rayon. Lorsqu'un industriel souhaite évaluer l'impact environnemental de son produit, il achète l'accès à ces informations. Puis, grâce à un logiciel en mode SaaS

(plate-forme internet accessible à distance), il entre ses données, affinant ainsi les résultats, sous contrôle des ingénieurs de Greenext. « Développer une masse critique était impératif pour accélérer le mouvement, explique Caroline Alazard. Avec nos données génériques, moins précises que

des ACV individualisées mais fiables en ordre de grandeur, les industriels peuvent identifier les postes d'impact majeurs sur chaque étape du cycle de vie de leurs produits. » Greenext confirme régulièrement la fiabilité de sa base à travers un audit réalisé par Ecocert, conformément aux lignes directrices des normes ISO internationales relatives à l'ACV.

Industriels et grande distribution

Le logiciel de Greenext permet également aux industriels d'effectuer des simulations afin d'évaluer les démarches prioritaires à mettre en place (changer la provenance des matières premières, modifier le matériau d'emballage...). Autre cible : la grande distribution, qui doit elle aussi travailler en collaboration avec les industriels pour réduire l'impact environnemental de ses activités, notamment de sa chaîne logistique. Pour cela, Greenext a noué un partenariat avec Symphony IRI, un des leaders mondiaux des études de marché. Objectif : croiser l'impact écologique des produits avec les ventes pour identifier les catégories les plus impactées. Soutenue par l'Ademe Nord-Pas-de-Calais, l'entreprise a procédé à une première expérimentation en 2008 dans un centre Leclerc.

La start-up qui a levé 2 millions d'euros cet été espère désormais bénéficier à plein de l'expérimentation nationale d'affichage environnemental suite au vote de la loi « Grenelle 2 ».

■ MARIANNE REY
mrey@lentreprise.com