

# Une boîte à outils pour le collaboratif

**NOM :** Human Connect.

**DATE DE CRÉATION :** mars 2008.

**DOMAINE :** web collaboratif.

**INNOVATION :** réseau social d'entreprise open source.

**PRODUIT :** Human Community.

marches d'innovation participative, afin d'inciter les collaborateurs à partager leurs connaissances. Elle leur dispense notamment des formations pour introduire des méthodes de travail innovantes et créatives, reposant par exemple sur le mind mapping (carte cognitive).

Proposer un lien original entre le développement des usages, des méthodes agiles et des technologies collaboratives, tel est le projet de la société Human Connect. C'est en 2008 que François Badénès, alors consultant en gestion des connaissances, décide de créer son entreprise. Il est très vite rejoint par son associé Olivier Dutel, qui lui apporte des compétences techniques, recrute et anime l'équipe de développement. Une complémentarité essentielle car Human Connect a trois métiers. « *Nous dispensons du conseil et de la formation. Depuis 2009, nous sommes également éditeurs, suite à la demande de nos clients de développer des intranets collaboratifs innovants qu'ils ne trouvaient pas sur le marché* », assure son président, François Badénès.

## Introduire des méthodes de travail innovantes

La start up a donc conçu Human Community, une plate-forme web collaborative open source qui permet de partager et de capitaliser les connaissances, d'animer et de faire vivre des communautés. Pour élaborer une interface intuitive et soigner l'ergonomie de son réseau social, la jeune pousse a noué un partenariat avec l'école du design de Nantes. Son modèle économique ? « *Nous avons opté pour l'open source par conviction. Nos prix sont attractifs et nous assurons du service ainsi que de l'accompagnement* », précise le président. Human Connect aide ainsi les entreprises à mettre en place des dé-

## Développer la créativité en groupe

Human Connect a également développé un « laboratoire d'idées ». Intégrée dans l'intranet de l'entreprise ou accessible en mode SaaS (Software as a Service), cette plate-forme d'échanges destinée aux salariés dépoussière le concept de boîte à idées sur tableau Excel. Les collaborateurs y soumettent leurs idées et votent pour celles émises par leurs collègues. Les meilleures propositions sont capitalisées dans une base de connaissances. Là encore, Human Connect offre aux entreprises un accompagnement : des ateliers de découverte ou des séances de créativité collectives réunissent DSI, directeurs des ressources humaines et de la communication afin de leur expliquer comment établir le cahier des charges fonctionnel d'un nouvel intranet, par exemple.

Dans le futur, la jeune pousse souhaite étoffer son offre d'e-learning de façon à proposer des contenus sur les tablettes numériques. ■

SANDRINE CHICAUD

## REPÈRES

**Siège :** Nantes (44).

**Effectif :** 10 personnes.

**Financement :** 450 k€ de levée de fonds fournis, entre autres, par Oséo et la région Pays de la Loire.

**Le fondateur :**

**François Badénès**, 45 ans, consultant en gestion des connaissances.