

Tête maorie numérisée



En mai, le crâne momifié d'un guerrier a été rendu aux représentants maoris de

Nouvelle-Zélande. Mais comment garder une trace, sachant que les Maoris interdisent la prise de photo ? Des experts d'AFT Archéologie ont eu recours à la photogrammétrie (qui reproduit la vision stéréoscopique humaine) et à la lasergrammétrie (scanner 3D). Ils ont, en outre, scanné l'intérieur du crâne.

Premier processeur en plastique



Pas moins de 4 000 transistors en plastique composent le premier processeur de ce genre, mis au point par une équipe de chercheurs européens. L'avantage de cette puce de 2 cm² : sa souplesse. Ses inconvénients : elle fonctionne à 8 Hz et les informations sont codées sur seulement 8 bits. Sa fabrication n'est pas simple : les transistors en plastique n'ayant pas tous les mêmes caractéristiques, leur comportement est imprévisible.

Twitter, une aide pour boursicoter

Utilisant une technique d'analyse automatique de texte sur des milliers de tweets quotidiens, des économistes de l'université technique de Munich ont prédit l'évolution des actions des entreprises en bourse. Ainsi, au cours des six premiers mois de l'année 2010, si un investisseur avait suivi les recommandations issues de 250 000 micromessages, il aurait augmenté la valeur de son portefeuille d'actions de 15 %.

START UP

EN PARTENARIAT AVEC 

La dématérialisation des factures à la portée des PME

NOM : Qweeby SAS.

DATE DE CRÉATION : 2009.

DOMAINE : logiciel.

INNOVATION : émission rapide de factures.

PRODUIT : Qweeby.

« Mon parcours est orienté grande distribution, raconte Eric Wanscoor, PDG fondateur de Qweeby. J'ai travaillé pour Auchan dans les années 90, puis pour le groupe Casino, sur des questions de relation avec les fournisseurs. J'ai alors pris conscience des problématiques de flux d'information en entreprise. » Or si les échanges de données entre gros fournisseurs et enseignes de la grande distribution s'appuient la plupart du temps sur les flux EDI, les plus petits n'en ont souvent pas les moyens. Les solutions qui leur sont destinées, tels les portails web pour les factures, imposent des ressaisies parfois chronophages.

Intégration à la gestion commerciale

Grâce à ses expériences professionnelles, notamment au sein de l'organisme de normalisation GS1, Eric Wanscoor comprend qu'il manque aux petites entreprises un système pour récupérer leurs factures directement depuis leur outil de gestion commerciale et pour les adresser ensuite au donneur d'ordre. « Les enjeux de l'intégration des flux d'information entre petits acteurs et grands donneurs d'ordre ne sont pas anodins, il y est question de fiabilité de l'information et de vitesse d'exécution. » Le premier prototype de Qweeby, une application à installer en local sur le poste utilisateur, voit le jour fin 2008. Seule une version

pour Windows existe pour l'instant, mais l'application, développée en Java, pourrait être adaptée à d'autres systèmes d'exploitation. L'utilisateur ajoute factures et pièces jointes à transmettre dans une boîte d'envoi semblable à un répertoire. Les documents à envoyer par courrier sont imprimés par le système, les autres sont structurés et transmis selon les besoins des destinataires. Aujourd'hui, Qweeby ne gère que les factures destinées à Auchan et à Carrefour, mais un troisième donneur d'ordre est attendu.

Des PDF décortiqués à la volée

Les factures fournies au format PDF texte sont analysées par l'outil qui détecte le nom du destinataire, applique le format de sortie (papier ou fichier XML spécifique) et découpe, si nécessaire, le fichier en plusieurs factures. Le système est indépendant du logiciel d'émission de la facture, car il traite tout document PDF texte, mais le format des données attendues par le client doit lui être connu. « Qweeby se fonde dans l'environnement de l'émetteur. » L'imprimante est remplacée par Qweeby et le processus de facturation n'est pas touché. ■ MARIE JUNG

REPÈRES

Siège : Saint-Etienne (42).

Effectif : 4 personnes.

Financement : fonds d'investissement Novaris, puis Oséo et la région Rhône-Alpes.

Le fondateur :

Eric Wanscoor, 43 ans, PDG. Docteur en sciences économiques, université de Lille.